



## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Polski Karp Sp. z o.o.- Organizacja Producentów  
Ul. Józefitów 4/3  
30-039 Kraków  
Tel. 12 623 72 80  
biuro@polskikarp.eu

Dane identyfikacyjne zamawiającego

Nazwa i adres oferenta

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na:

*Przeprowadzenie kampanii promocyjnej marki POLSKI KARP – ORGANIZACJA PRODUCENTÓW oraz ryby KARP*

Opis przedmiotu zamówienia

### **Opis firmy**

Spółka Polski Karp – Organizacja Producentów powstała z myślą o poszerzeniu wiedzy - począwszy od naszych partnerów handlowych, skończywszy na konsumentach - na temat naszego polskiego karpia i jego ekologicznej hodowli. W pierwszej kolejności naszym celem jest optymalizacja efektywności hodowli i sprzedaży polskiego karpia, ale chcemy także równolegle zmieniać świadomość Polaków na temat zdrowego odżywiania. W tej roli świetnie spisuje się nasz polski karp, który jest rybą nie tylko smaczną, ale również bardzo zdrową. Tradycja w hodowli oraz nowoczesność w dystrybucji i zarządzaniu sprzedażą – na tym chcemy się skupić.

### **Nasza oferta**

Nasze działania skierowane są w kierunku nawiązania właściwej relacji pomiędzy uczestnikami rynku sprzedaży karpia w Polsce. Dzięki współpracy z najlepszymi polskimi hodowcami, sprawdzonym systemom hodowli, nadzorowi lekarzy weterynarii, kompetentnym i doświadczonym handlowcom, jesteśmy w stanie zagwarantować pełną dostępność karpia, nie tylko w okresie Świąt. Jako nowoczesnie zarządzana firma jesteśmy dobrze przygotowani do współpracy zarówno z dużymi sieciami handlowymi, jak również z rynkiem tradycyjnym i przetwórczym.

### **Zadanie przetargowe**

Przedmiotem przetargu jest zaprojektowanie oraz przeprowadzenie kompleksowej kampanii reklamowej:

- promującej markę Polski Karp-Organizacja Producentów – budowanie świadomości marki
- promocja karpia jako ryby zdrowej, smacznej o dużej zawartości elementów odżywczych

### **Cel kampanii**

Zwiększenie zainteresowania karpem i jego wykorzystaniem w kuchni nie tylko w okresie Świąt Bożego Narodzenia, ale także przez cały rok.

Kojarzenie przez konsumentów marki Polski Karp-Organizacja Producentów jako czołowego dostawcy karpia w Polsce.

### **Czas trwania kampanii**

Z uwagi na największe zainteresowanie karpim w okresie świątecznym kampania przeprowadzona ma być w miesiącu grudniu 2018 i musi się zakończyć do końca roku.

### **Zakres prac**

1. Koncepcja kampanii
2. Projekt graficzny kampanii i wszystkich jej elementów
3. Realizacja filmów oraz zdjęć na potrzeby kampanii wraz z montażem i koniecznym retuszem
4. Zaplanowanie kampanii w Internecie (kampania online)

Z uwagi na krótki czas na realizację kampanii marketing Polskiego Karpia przygotował wstępny zarys kampanii. Prosimy o wycenę poniższych pozycji oraz przedstawienie koncepcji komunikacji :

1. Opracowanie koncepcji komunikacji (strategia) - krótki opis koncepcji
2. Opracowanie Key Visuala kampania
3. Opracowanie 30 potraw z karpia (wycena musi obejmować: ułożenie przepisów, wykonanie zdjęć aranżowanych)
4. Wykonanie zdjęć typu pack-shot karpia ( 10 szt.)
5. Opracowanie 5 przepisów w formie tutoriali video
6. Wykonanie serii 5-7 filmów z poradami dot. karpia
7. Wykonanie filmu prezentującego jedno z naszych gospodarstw
  - 2 dni zdjęciowe
  - zdjęcia wyjazdowe
  - z użyciem drona oraz kamery stacjonarnej
8. Opracowanie (projekt, przygotowanie kontentu, wdrożenie) serwisu internetowego poświęconego akcji. Serwis ma mieć formę landing page z maksymalnie 4-5 zakładkami. Prosimy do ceny dodać krótki opis pomysłu na serwis.
9. Zaplanowanie kampanii online
10. Zaprojektowanie i produkcja certyfikatów Polskiego Karpia do zamieszczenia w punktach sprzedaży :
  - format: A2
  - druk full kolor
  - laminacja
  - nakład: 500 szt.

Koszty powinny zawierać wszelkie koszty agencyjne wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych do wszystkich przygotowanych projektów w ramach zlecenia.

Kryteria oceny ofert - wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	<i>Cena netto</i>	<i>100%</i>
2.		
3.		
...		

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium

Zamawiający wybiera ofertę, która odpowiada zawartym w zapytaniu ofertowym kryterium – najkorzystniejsza cena netto.

Termin składania ofert

Termin złożenia oferty upływa : 23-11-2018

Termin realizacji

Termin realizacji : 7-12-2018

*Jeżeli Wykonawca stwierdzi, że użyte w zapytaniu parametry mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia to oznacza, że parametry techniczne tak wskazanych produktów określają wymagane przez Zamawiającego minimalne oczekiwania co do jakości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu umowy. Wykonawca jest uprawniony do stosowania produktów równoważnych, przez które rozumie się takie, które posiadają parametry techniczne nie gorsze od tych wskazanych w zapytaniu. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”.*

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z zamawiającym.

W przypadku braku złożenia co najmniej dwóch ofert zgodnych z zapytaniem ofertowym, postępowanie zostanie unieważnione.

Ofertę należy złożyć :

Na adres e-mail : [biuro@polskikarp.eu](mailto:biuro@polskikarp.eu)  
**lub**  
listem poleconym na adres :  
Polski Karp Spółka z o.o. – Organizacja  
Producentów  
Ul. Józefitów 4/3  
30-039 Kraków  
**lub**  
faxem :  
Tel./fax : 12 623 72 80  
**lub**  
osobiście

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- dane identyfikujące oferenta (nazwę i adres),
- opis nawiązujący do opisu przedmiotu zamówienia,
- wartość oferty netto, brutto, wartość podatku VAT

(czytelny podpis zamawiającego/osoby upoważnionej)